

Ecological Future
Diverse and Inclusive



GHID PENTRU

EXPERIENȚE COMUNITARE

EFDI – Ecological Future Diverse and Inclusive

Numărul proiectului: 2021-1-AT01-KA220-ADU-000035262

Program: Erasmus+.

Durată: Ianuarie 2022 - decembrie 2023

Parteneri de proiect: LebensGroß GmbH (coordonator) - AT, agado - DE, Sibirka - SK, Art Fusion - RO.

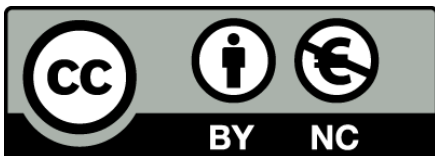
<https://efdi-project.eu/>

Ilustrații: Desislava Königsberger



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**

Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin, însă, exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat punctele de vedere și opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi considerate răspunzătoare pentru acestea.



Rezultatele proiectului sunt proprietatea intelectuală a parteneriatului proiectului și sunt licențiate sub licența Creative Commons CC BY-NC 4.0.

PARTENER DE PROIECT

LebensGroß

<https://www.lebensgross.at/>



<https://www.agado.org/>



SIBIRKA
CENTRUM SOCIÁLNYCH SLUŽIEB

<http://www.sibirka.sk/>



<https://artfusion.ro>



CONȚINUT

Introducerea Ghidului EFDI	7
Colecția de bune Practici	17
Hrana	26
Biodiversitatea	35
Consum	42
Mobilitate	50
Surse	41

CUVÂNT ÎNAINTE

Ghidul pentru experiențe comunitare a fost dezvoltat ca parte a proiectului EFDI – Ecological Future Diverse and Inclusive (Viitorul ecologic, divers și incluziv). Proiectul a primit finanțare din partea Comisiei Europene, în cadrul programului ERASMUS+.

Proiectul EFDI – Ecological Future Diverse and Inclusive (Viitorul ecologic, divers și incluziv) – dorește să facă ușor accesibile cunoștințele, abilitățile și oportunitățile de participare pe subiectele de protejare a climei și sustenabilitate pentru persoanele cu dizabilități intelectuale și/sau dizabilități complexe.

Obiectivul general al proiectului este acela de a oferi posibilitatea persoanelor cu dizabilități să aibă o voce și să participe la răspunsul la schimbarea climatică.

Schimbarea climatică este unul dintre cele mai mari pericole pentru planetă. În acest moment, consecințele acesteia reprezintă o amenințare pentru oamenii din întreaga lume și periclitează viața viitoarelor generații.

Consecințele sunt variate: gheața de pe Pământ se topește, nivelurile mării sunt în creștere, fenomenele meteorologice extreme capătă amploare, iar ecosistemele sunt distruse.

În 2015, Națiunile Unite (193 de țări membre) au adoptat "Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă" cu scopul de a oferi linii directoare pentru un viitor sustenabil și echitabil.

Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă a Națiunilor Unite este un plan de acțiune pentru oameni, pentru planetă și prosperitate. Definește 17 obiective de dezvoltare durabilă (ODD), care fac parte și din Agenda 2030 a Uniunii Europene pentru a construi o lume mai bună pentru oameni și pentru planeta noastră. Un obiectiv este acela de a asigura educație incluzivă și echitabilă de calitate și de a promova oportunități de învățare pe tot parcursul vieții pentru toți.

EFDI a dezvoltat, prin educație incluzivă, oferte personalizate pentru persoane cu dificultăți de învățare sau cu dizabilități intelectuale și/sau dizabilități complexe. Totodată, proiectul va aduce beneficii pentru multe alte persoane care depind de un limbaj simplu din alte motive.

Proiectul EFDI a fost desfășurat de patru organizații din țări europene:

LebensGroß GmbH, Austria este o organizație non-profit care însoțește oameni în diferite situații de viață. LebensGroß oferă servicii persoanelor de toate vârstele, persoane cu sau fără dizabilități, persoane tinere, persoane ce întâmpină bariere în accesul la piața forței de muncă, persoane cu boli psihice, refugiați/te.

agado – Asociația pentru Dezvoltare Sustenabilă, Germania se concentrează asupra educației pentru dezvoltare sustenabilă. Prin proiecte, campanii și evenimente, agado dorește să le ofere oamenilor posibilitatea asumării

propriei puteri pentru a trăi și munci în mod tot mai sustenabil. agado informează asupra cauzelor și a contextului provocărilor globale și dezvoltă abordări practice pentru acțiuni individuale și sociale.

A.R.T. Fusion, România este o organizație care schimbă atitudinile oamenilor din comunitatea noastră globală, alături de alți membri ai societății, pentru a găsi soluții legate de responsabilitatea socială și responsabilitatea globală. Metodologia utilizată include metode de artă participativă, biblioteca vie, campanii stradale și educație globală.

Centrul pentru Servicii Sociale Sibirka, Bratislava lucrează în format rezidențial cu adulți cu dizabilități multiple. O parte a serviciului social este învățarea pe parcursul întregii vieți în sfera socială unde independența persoanelor cu dizabilități este sprijinită în îngrijirea de sine, precum și în activități sociale de bază în cooperare cu comunitatea. Cealaltă parte include rutine de lucru și oportunități pentru activități cu elemente din terapie prin artă, terapie prin muzică și terapie prin teatru.

REZULTATE

Curriculumul EFDI

Curriculumul se adresează tuturor grupurilor țintă în ceea ce privește cunoștințele ecologice și dă atenție în mod special nevoilor persoanelor cu dizabilități intelectuale și/sau complexe. Curriculumul acoperă subiectele: Hrană, Mobilitate, Consum și Biodiversitate, precum și subiectul general Climă. Conține o colecție de metode și servește drept curriculum pentru muncă incluzivă.

Ghidul EFDI pentru experiențe comunitare

Ghidul pentru experiențe comunitare oferă un cadru didactic pentru a lucra pe subiecte ecologice pe baza experiențelor și studiilor în comunitate. Punțile construite astfel între persoanele cu dizabilități și comunități fac posibile învățarea și înțelegerea proceselor ecologice și sustenabile.

Setul pentru campanii EFDI

Setul pentru campanii permite oamenilor cu dizabilități intelectuale să lanseze campanii pentru un viitor ecologic mai bun, pentru a se implica în mod activ în rezolvarea problemelor. Așadar, creează oportunități pentru persoanele cu dizabilități să fie active, să fie auzite și să participe într-o viață democratică.

Setul de metode artistice și multisenzoriale EFDI

Setul de metode artistice și multisenzoriale oferă o ediție de învățare prin experiențe senzoriale pentru subiectele ecologie și protejarea climei. Permite persoanelor cu dizabilități intelectuale și/sau complexe să învețe și să înțeleagă la nivel emoțional și senzorial.

INTRODUCEREA GHIDULUI EFDI

Ghidul se referă la comunitate și la experiențe comunitare în contextul protejării climei și a cunoștințelor pe care le transferăm pe acest subiect. Ne concentrăm asupra învățării non-formale a competenței ecologice pe baza experiențelor trăite.

Relațiile și comunitățile sunt importante pentru toți oamenii. Persoanele cu dizabilități și persoanele dezavantajate social nu au întotdeauna acces facil la comunitate și la activitățile acesteia. Este așadar cu atât mai important ca proiectul EFDI să contribuie aici, deoarece învățarea non-formală în contextul interacțiunilor sociale trăite în mod pozitiv este valoroasă și sustenabilă pentru întreaga comunitate. Activitățile comunitare construiesc punți între oameni diferiți și contribuie la incluziunea persoanelor cu dizabilități intelectuale și/sau complexe și a comunităților și mediilor lor (de viață). Combinarea participării sociale cu învățarea permite de asemenea participanților/telor să devină la rândul lor activi/e.

Dorim să generăm procese de învățare reciprocă pentru grupurile țintă EFDI și membrii comunității, întrucât persoane cu dizabilități intelectuale și/sau complexe vor vizita medii și situații specifice din comunitate. Un efect secundar pozitiv este de asemenea sensibilizarea inițiativelor comunitare existente, cum ar fi evenimentele unde membrii comunității repară diverse obiecte (repair cafés) și încurajarea acestora să devină incluzive și să își extindă oferta în mod corespunzător.

Ghidul abordează cele cinci teme climă, hrană, mobilitate, consum și biodiversitate. Cadrul didactic conține sugestii pentru diferite activități pentru diferite grupuri țintă, care includ nu doar persoane cu dizabilități, dar și pedagogi/e, traineri, îngrijitori/oare și lucrători/oare sociali care acționează ca facilitatori/oare pentru a ghida persoanele pe parcursul activităților. Oferă idei și sugestii pentru cum pot fi reflectate și explorate aceste setări ca bază pentru “învățare pe teren”, pentru a crea oportunități de a învăța non-formal și de a aplica cunoștințele. Activitățile sunt menite să încurajeze oamenii să își dezvolte propriile idei și să adapteze activitățile la condițiile locale din comunități.

Ghidul începe cu o colecție de exemple de bune practici de la țările partenere în proiectul EFDI. Obiectivul este acela de a acoperi tema generală a climei și protejării climei. Întrebarea de bază este: "Cum poate contribui comunitatea la abordarea problemei schimbării climatice?" Toate activitățile comunitare sunt legate de această temă și arată exemple pozitive de a răspunde la criza climatică împreună.

În cele ce urmează, sunt oferite instrucțiuni pentru activități comunitare pe subiectele mobilitate, biodiversitate, hrană și consum. Explicațiile pentru subiecte individuale se găsesc atât în limbaj standard, cât și în limbaj simplu la finalul capitolelor. (Notă: pentru informații mai detaliate pe subiecte individuale, vedeți Curriculumul EFDI.) Liniile

directoare includ de asemenea ilustrații suport pentru persoanele cu dizabilități intelectuale care au nevoie de suport vizual pentru învățare, pentru a reduce la minimum problemele de accesibilitate.

O introducere scurtă a fiecărui subiect este urmată de două activități, care sunt descrise pas cu pas, incluzând obiectivul activității, resursele necesare și durata de timp. Activitățile sunt descrise la trei niveluri diferite de abilitate, de la începător la intermediar la avansat, și sunt marcate cu frunze.

Este nevoie ca acestea să fie adaptate de către trainer pentru diagnosticul și posibilitățile participanților/telor.

Următoarele sfaturi sunt pentru trainerii care au puțină experiență sau deloc cu activități incluzive:

- Adună informații în avans despre nevoile specifice ale participanților/telor care sunt importante pentru planificarea activității tale, cum ar fi restricțiile legate de mișcare sau alergiile.
- Asigură-te că spațiul unde va avea loc activitatea ta este accesibil și lipsit de bariere.
- În comunicarea online și offline, folosește simboluri potrivite pentru tipul de dizabilitate, incluzând simbolul pentru lectură facilă. Când trimiți invitația pentru activitate, urmează regulile de accesibilitate (AltText pentru imagini, limbaj ușor de citit, simboluri, poveste socială).
- Comunică ferm faptul că toate persoanele sunt binevenite, indiferent de abilități/dizabilități, origine, vârstă, gen etc. Mesajul "toți sunt bineveniți" nu este niciodată redundant.
- O poveste socială le prezintă participanților/telor ceea ce urmează, pas cu pas, persoanele pe care le vor întâlni (traineri) și locația. Utilizează imagini cât mai sugestive posibil, precum și text simplificat. Povestea socială poate fi în format PDF sau video. Aceasta le este trimisă în avans participanților/telor (email, eveniment Facebook, website).
- Adaptează durata activității la capacitatea de concentrare a participanților/telor – sunt recomandate pauze la fiecare 20 de minute. Permite participanților/telor să lucreze stând în picioare sau mișcându-se prin încăpere.
- Adaptează uneltele la mobilitatea participanților/telor (foarfece didactice (o a doua persoană poate să asigure asistență), creioane cerate moi, lipici solid, etc.).
- Încorporează cât mai multe jocuri cu mișcare posibil.
- Fii atent/ă la stimulii senzoriali din încăpere: olfactivi (dezinfectant), auditivi (șantier de construcții în apropiere, vânt puternic printre frunzele copacilor), vizuali (pereți acoperiți de imagini sau lumină care trece prin perdele). Oferă obiecte reconfortante: căști, obiecte senzoriale pentru anxietate, fotolii puf. Dacă este posibil, asigură-te de disponibilitatea unei încăperi silențioase în apropiere.
- Permite-le participanților/telor să vină cu 20-30 de minute înainte să înceapă activitatea sau să viziteze locația cu câteva zile înainte.

CUVÂNT ÎNAINTE

LIMBAJ SIMPLU

Acest Ghid pentru experiențe comunitare au fost dezvoltate ca parte din proiectul EFDI – Ecological Future Diverse and Inclusive (Viitor ecologic, divers și incluziv).

Proiectul EFDI are un mare obiectiv.

Obiectivul este acela de a sprijini persoanele cu dizabilități în a obține informații despre protejarea climei și sustenabilitate.

Apoi oamenii au șansa să ia parte la aceste subiecte importante.

Obiectivul principal al proiectului este ca toți oamenii să se poată implica și să se facă auziți și să contribuie la eforturile de acțiune împotriva schimbării climatice.

Schimbarea climatică este unul dintre cele mai mari pericole pentru planeta noastră.

Consecințele sale amenință oamenii din întreaga lume.

Consecințele pun de asemenea în pericol viețile viitoarelor generații.

Consecințele sunt numeroase:

Gheața de pe Pământ se topește.

Nivelurile mărilor cresc.

Sunt tot mai multe fenomene meteo extreme.

Ecosistemele sunt distruse.

Agenda 2030 pentru dezvoltare durabilă a Națiunilor Unite este un plan de acțiune pentru oameni, planetă și prosperitate. Definește 17 obiective de dezvoltare durabilă (ODD) pentru a construi o lume mai bună pentru oameni și pentru planeta noastră. Un obiectiv este acela de a asigura educație de calitate incluzivă și echitabilă și de a promova oportunități de învățare pe tot parcursul vieții pentru toți. ODD-urile sunt de asemenea parte din Agenda 2030 a UE.

EFDI – Ecological Future Diverse and Inclusive (Viitorul ecologic, divers și incluziv) este un proiect european.

Are ca grupuri țintă persoanele cu dificultăți și dizabilități de învățare.

Proiectul îmbunătățește competențele și cunoștințele ecologice.

Mulți alți oameni vor beneficia de asemenea de pe urma activităților și materialelor cu limbaj ușor de înțeles.

Proiectul EFDI sprijină organizațiile în munca lor pentru sustenabilitate.

Cei 4 parteneri ai proiectului sunt:

Organizații pentru persoane cu dizabilități:

- **LebensGroß GmbH, Austria**

asistă și însoțește

persoane cu și fără dizabilități,

persoane cu bariere în accesul pe piața forței de muncă,

persoane cu boli psihice și refugiați.

- **Centrul pentru servicii sociale Sibirka, Bratislava**

lucrează în format rezidențial cu adulți cu dizabilități multiple.

Persoanele cu dizabilități au oportunitatea:

să ia parte la activități sociale în cooperare cu comunitatea

să practice rutine de lucru și

să utilizeze terapie prin artă, terapie prin muzică și terapie prin teatru.

Organizații pentru dezvoltare sustenabilă și responsabilitate globală:

- **agado – Asociația pentru dezvoltare sustenabilă, Germania**

se concentrează asupra educației pentru dezvoltare sustenabilă.

agado organizează proiecte, campanii și evenimente și

susține oamenii să trăiască și să muncească în mod tot mai sustenabil.

- **A.R.T. Fusion, România** schimbă atitudinile

oamenilor, împreună cu alți membri ai societății.

Ajută la găsirea soluțiilor pentru provocări sociale și globale.

Metodele sunt participative cum ar fi biblioteca vie

și campaniile stradale.

Rezultatele proiectului EFDI sunt:

Curriculumul EFDI acoperă aceste subiecte:

Climă, Hrană, Mobilitate, Consum, Biodiversitate.

Biodiversitate înseamnă o varietate de plante și animale.

Mobilitate înseamnă să mergi cu autobuzul, tramvaiul, cu bicicleta sau pe jos.

Curriculumul conține o colecție de metode și activități.

Ghidul comunitar EFDI oferă posibilități de învățare pe subiecte ecologice. Acestea sunt bazate pe experiențe și studii în comunitate.

Setul pentru campanii EFDI ajută persoanele cu dizabilități de învățare să lanseze campanii pentru un viitor ecologic mai bun.

Pot dezvolta idei și sugestii practice pentru campanii.

Setul de metode artistice și multisenzoriale EFDI furnizează materiale pentru învățare

pe teme ecologie și protejarea climei.

Materialele pentru învățare sunt bazate pe experiențe senzoriale.

INTRODUCEREA GHIDULUI EFDI

LIMBAJ SIMPLU

Ghidul este despre învățarea în comunități și despre experiențe comunitare. Ghidul arată cum să lucrăm împreună în beneficiul protejării climei.

Relațiile și comunitățile sunt foarte importante pentru toți oamenii. Persoanele cu dizabilități și persoanele dezavantajate nu au întotdeauna acces cu ușurință la comunitate și la activitățile acesteia.

Învățarea în comunitate și alături de aceasta este valoroasă și sustenabilă pentru toți. Activitățile comunitare aduc laolaltă oameni diferiți și contribuie la incluziune. A fi activ/ă în comunitate este o experiență de validare personală pentru toți.

Proiectul facilitează procesele de învățare reciprocă între grupurile țintă EFDI și membrii/ele comunității prin întâlniri și activități.

Liniile directoare abordează cele cinci teme
climă, hrană, mobilitate, consum și biodiversitate.
Încep cu o colecție de exemple de bune practici
din partea țărilor partenere în proiectul EFDI.
Toate exemplele de bune practici arată
în ce fel comunitatea
poate contribui la abordarea problemei schimbării climatice.

Primești sfaturi pentru activități în comunitate
pe subiectele mobilitate, biodiversitate, hrană și consum.
Găsești explicații pe subiecte individuale
în limbaj standard și limbaj simplu.
Pentru mai multe informații pe subiectele individuale
răsfoiește Curriculumul EFDI.

Ghidul include de asemenea ilustrații
pentru a sprijini persoanele care au nevoie de suport vizual.

După introducerea fiecărui subiect
găsești descrierea activităților.
Toate activitățile sunt descrise în mod detaliat.
Fiecare activitate este disponibilă la trei niveluri de abilitate.
Nivelurile de abilitate sunt

ÎNCEPĂTOR 

INTERMEDIAR 

AVANSAT 

Nivelul specifică cât de ușoară este o activitate și dacă este nevoie de sprijin.

Următoarele sfaturi sunt pentru trainerii cu puțină

experiență sau deloc cu activitățile incluzive:

- Adună informații în avans despre nevoi specifice ale participanților/telor care sunt importante pentru organizarea activității tale.
- Alege un spațiu accesibil și lipsit de bariere pentru activitate.
- Invitația la activitate ar trebui să fie ușor de înțeles și accesibilă tuturor.
Folosește simbolurile în comunicarea online și offline.
- Comunică în mod ferm faptul că toți sunt bineveniți, indiferent de abilități/dizabilități, origine, vârstă, gen.
- Descrie pas cu pas pentru participanți/te ce se va întâmpla ce oameni vor întâlni și locația.
Utilizează imagini clare și text simplificat.
Utilizează format PDF sau video și trimite-l în avans participanților/telor (email, eveniment Facebook, website).
- Adaptează durata activității la nevoile participanților/telor.

Sunt recomandate pauze la fiecare 20 de minute.

Permite participanților/telor să lucreze stând în picioare sau mișcându-se prin încăpere.

- Adaptează instrumentele la mobilitatea participanților/telor.
Folosește foarfece didactice (pentru două perechi de mâini), creioane cerate moi, lipici solid, etc.
Încorporează multe jocuri cu mișcare.
- Evită stimulii senzoriali puternici în încăpere cum ar fi mirosurile intense sau zgomotele puternice.
Evită stimulii vizuali cum ar fi pereții acoperiți cu prea multe imagini.
Include obiecte reconfortante cum sunt căștile sau obiectele ce pot fi atinse în caz de anxietate.
Asigură disponibilitatea unei camere liniștite aproape dacă e posibil.
- Permite participanților/telor să vină cu 20-30 de minute înainte să înceapă activitatea sau să viziteze locația cu câteva zile înainte.

COLECȚIA DE BUNE PRACTICI

AUSTRIA

DATA BUNEI PRACTICI:

O grădină ecologică mobilă a fost creată pentru o comunitate din Graz.

Activitatea a fost lansată în 2021 și este o activitate pe termen mai lung în sector. Proiectul a fost inițiat de o inițiativă de cartier (Grätzinitiative Margaretenbad: <https://www.margerl.at/willkommen> [11.08.2022]).

Inițiativa de cartier este o asociație care lucrează cu membri/e și voluntari/e pentru a livra o gamă de activități. Activitățile oferite îmbunătățesc și promovează starea de bine și sănătatea în sector, incluzând sfaturi și informații, activități pentru copii, timp liber și recreere. Ofertele și evenimentele sunt gratuite, finanțate prin contribuții voluntare și prin implicarea activă a membrilor/elor. Asociația se angajează să susțină sustenabilitatea și egalitatea.

Asociația care a inițiat acest proiect dorește să îmbunătățească nivelul calității vieții în comunitate în sector și încearcă să îmbunătățească întâlnirile și comunicarea dintre vecini/e pe termen lung. Conceptul de sustenabilitate este sprijinit printr-o *finanțare din partea Austrian Klima- und Energiefond Österreich* (Fondul pentru climă).

Grădina ecologică mobilă face posibilă o dezvoltare mai verde și mai sustenabilă în sector și încurajează utilizarea bicicletelor cargo ecologice.

Proiectul a fost sprijinit de participanții/tele la un proiect de ocupare a forței de muncă pentru persoane dezavantajate social.

Populația locală este invitată de asemenea să participe și să contribuie la proiect în mod activ.

Bicicleta utilizată în proiect este o bicicletă folosită (la mâna a doua) de tip cargo care a fost refăcută pentru uz sustenabil și transformată în grădină mobilă.

La început, participanții/tele la proiectul de ocupare a forței de muncă au plantat căpșuni, rozmarin, salvie și busuioc. Bicicleta a fost extinsă în mod gradat pentru a include ardei, năsturei și multe altele. Comunitatea are grijă de îndepărtarea buruienilor și de irigare.

Cu înfățișarea sa verde, grădina mobilă nu doar influențează pozitiv mediul, ci și schimbă societatea în mod sustenabil. Aceasta arată cum putem aduce o contribuție pozitivă la o societate sustenabilă (împreună). Când comunitatea lucrează împreună și are grijă de grădină, fiecare cetățean/ă beneficiază nu doar de pe urma ierburilor și legumelor proaspete, dar și a priveliștii frumoase. Este de asemenea un loc plăcut unde să stai și să te așezi, să citești o carte sau să stai de vorbă cu prieteni/e și vecini/e.

GRUPURI ȚINTĂ

Participanții/tele dintr-un proiect de ocupare a forței de muncă din Graz au ajutat în mod activ la plantarea bicicletei cargo. Acesta este un proiect de ocupare a forței de muncă pentru persoane dezavantajate social cu dificultăți de învățare. Persoanelor le sunt prezentate diferite domenii de muncă prin locuri de muncă de tranziție. În cadrul acestui proiect, participanții/tele beneficiază de însoțire pedagogică.

FACTORI AI SUCCESULUI

Proiectul își asigură succesul prin fondurile și implicarea comunității locale, care sprijină proiectul prin operarea bicicletei și îngrijirea plantelor.

SUSTENABILITATE ȘI TRANSFERABILITATE

Grădinăritul sustenabil și comunal este de mare importanță pentru fiecare cartier dintr-un oraș sau comunitate. Sunt create spații speciale care reprezintă o contribuție valoroasă la comunitate în mod sustenabil. Acest proiect este practic de implementat și promovează solidaritatea în cadrul comunității.

Proiectul poate fi implementat în toate regiunile, în funcție de condițiile meteorologice și de specificul zonei, e nevoie doar să fie selectate plantele, ierburile aromatice, fructele și legumele. Pot participa și diverse alte grupuri țintă. Proiectul poate fi optimizat pentru toți.



GERMANIA

PERIOADA DE TIMP ȘI FUNDALUL ACTIVITĂȚII

Activitatea **'Trainingul cercetașilor/elor ecologiști/ste'** a avut loc în cadrul proiectului **'Climate Protection and Inclusion'** (*Protejarea climei și incluziunea*) a fundației 'Friedehorst' din Bremen. A fost finanțat de către Ministerul German Federal pentru Mediu, Protecția Naturii și Siguranță Nucleară, ca parte din Inițiativa Națională pentru Climă NKI, și s-a desfășurat între 2017 și 2019.

Rezultatele proiectului **'Protejarea climei și incluziune'** au fost 211 evenimente, 161 de ateliere, 23 de evenimente de gătit ecologic, 9 campanii, 7 excursii, 6 festivaluri, 3 prelegeri și 2 spectacole de teatru. Subiectele principale au fost "grădinăritul", "protejarea climei", "nutriția" și "risipa (consumul)". "Ideea a fost ca persoanele tinere și vârstnice cu dizabilități din Friedehorst și din împrejurimi să învețe cum pot contribui ele însele la protejarea climei zi de zi," a spus Gabriele Nottelmann, Directoarea de Comunicații Corporative, explicând ideea de bază a conceptului. "Aplică noile lor cunoștințe și le duc mai departe în familiile și cartierele lor într-o formă ușor de înțeles." Trainingul cercetașilor/elor ecologiști/ste a fost organizat și implementat împreună cu Environmental Consulting Bremen. Au dezvoltat un training constând din șase până la zece module, care au fost acoperite pe parcursul a trei zile.

INFORMAȚII DESPRE ORGANIZAȚIA IMPLEMENTATOARE ȘI SCURTĂ DESCRIERE

Timp de peste 70 de ani, instituția diaconală 'Friedehorst' oferă copiilor, persoanelor tinere și adulților ajutor competent, atenție de încredere și sprijin individual. Campusul său este întins și oferă o multitudine de oferte diferite pentru o varietate de persoane. Întrucât este foarte închis, unul dintre obiectivele principale ale fundației este să deschidă în viitor campusul către cartier. Acesta a fost un punct de focus și în timpul planificării proiectului **'Protejarea climei și incluziunea'**.

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Ideea activității a fost să formeze laolaltă persoane cu și fără dizabilități fizice sau intelectuale pentru a deveni **'cercetași/e ecologiști/ste'**. Acești/ste cercetași/e au avut sarcina de a obține suficiente informații și cunoștințe pe subiecte legate de schimbarea climatică, astfel încât să poată organiza chiar ei/ele ateliere și traininguri pentru grupuri în grădinițe, școli sau la festivaluri.

Începutul trainingului s-a concentrat asupra informațiilor de bază despre schimbarea climatică și impactul acesteia asupra mediului și a omenirii. Ulterior, trainingul a dorit să ofere sfaturi și idei practice pentru protejarea climei în viața de zi cu zi. Așadar, cinci subiecte au primit atenție: economisirea energiei, nutriția, consumul, apa și plasticul. Environmental Consulting Bremen a avut grijă ca fiecare subiect să fie explicat în mod practic, utilizând informații clare și relevante, oferite de experți/te, jocuri și puzzle-uri, precum și experimente cu dispozitive de măsurare a electricității și umidității.

Două zile de training au fost organizate în incinta fundației 'Friedehorst' și una în centrul orașului Bremen, pentru a aplica cele învățate anterior.

După cursul de trei zile, participanții/tele au primit un certificat care recunoștea formarea acestora ca 'Membri/e ai/ale echipei pentru protejarea climei' .

Totodată, au fost încurajați/te să se gândească la ateliere, activități sau evenimente pe care ar putea să le conceapă și desfășoare chiar ei/ele. Pe parcursul acestui proces au primit sprijin din partea coordonatorului/oarei de proiect, precum și a personalului fundației 'Friedehorst'.

GRUPURI ȚINTĂ ȘI PARTICIPANȚI/TE

Publicul țintă au fost oamenii din cartier, precum și personalul și persoane dezavantajate fizic și intelectual.

FACTORI AI SUCCESULUI

Conform noului coordonator de proiect, cele trei rezultate principale ale proiectului au fost asumarea propriei puteri și un sentiment al responsabilității comune, precum și disponibilitatea de a sponsoriza.

Pregătirea conștiințioasă și profesionistă a celor de la Environmental Consulting Bremen a fost, în primul rând, importantă pentru succesul proiectului. În al doilea rând, a fost esențial să formeze grupuri mici (de 8-10 persoane), precum și să includă pauze numeroase. Au alternat între ele fazele de exerciții și de informare, iar exercițiile au fost practice și au inclus toate simțurile.

SUSTENABILITATE ȘI TRANSFERABILITATE

Deși nu a fost urmărită sau monitorizată fiecare activitate desfășurată ulterior de 'Membrii/ele echipei pentru protejarea climei', noul coordonator de proiect poate spune cu siguranță că efectul multiplicator a fost semnificativ și a asigurat astfel sustenabilitatea activității și a proiectului însuși.

ROMÂNIA

DESCRIEREA BUNEI PRACTICI

ONE.shirt- Timișoara, România

DATA BUNEI PRACTICI

ONE.shirt este o întreprindere socială născută din dorința de a reduce consumul din industria textilă și de a transforma deșeurile textile în articole vestimentare. ONE.shirt a fost lansată în 2020 și este o afacere pe termen lung.

DATA ORGANIZAȚIEI IMPLEMENTATOARE

Proiectul a fost inițiat de către Andreea Iager Tako, împreună cu colegii/ele din două organizații implicate în integrarea socială a persoanelor din grupuri sociale vulnerabile: festivalul PLAI (interacțiune comunitară) și AMBASADA, un centru cultural local care aduce laolaltă antreprenori sociali, persoane creative și ONG-uri care apără drepturile persoanelor cu dizabilități. Website: <https://oneshirt.eu/>

ONE.shirt este o întreprindere socială finanțată cu fonduri europene prin proiectul Social Start-Up (ID 128491) în cadrul Programului Operațional Capital Uman 2014 - 2020.

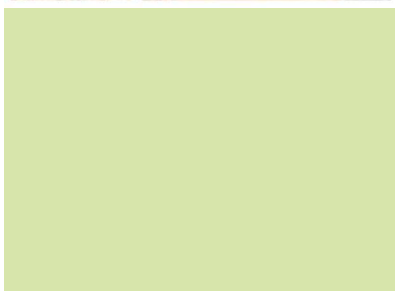
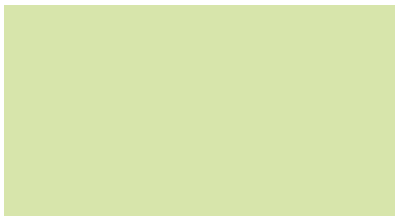
Proiectul are două componente principale:

- reducerea consumului din industria textilă și transformarea deșeurilor și a articolelor pe care dorești să le păstrezi într-o nouă formă și într-un produs fără vârstă.
- crearea de locuri de muncă flexibile și adaptabile pentru persoane din medii sociale vulnerabile, cum sunt persoanele cu dizabilități care au reușit să parcurgă procesul de de-identificare și de integrare în comunitate.

Partenerii proiectului sunt două asociații implicate în mod direct în integrarea socială a persoanelor cu dizabilități intelectuale și psihosociale care au fost dezinstituționalizate: Un loc și Ceva de spus.

DATA BUNEI PRACTICI

Industria textilă este al doilea cel mai mare producător de poluare la nivel global. Ideea pentru acest proiect a apărut în timpul pandemiei. Proiectul este



structurat ca întreprindere socială. Într-un atelier mic, resturile textile strânse din comunitate sunt transformate în articole vestimentare noi, interesante. Aici lucrează persoane din medii vulnerabile, cum sunt adulții cu dizabilități și din medii instituționale. Pentru mulți dintre aceștia, este prima slujbă remunerată. Procesul începe într-un atelier în orașul Timișoara (România). Aici, sunt strânse haine și materiale textile vechi. Acestea sunt fie haine nefolosite sau articole cu mare valoare sentimentală, pe care posesorii doresc să le transforme în ceva nou, ce mai poate fi purtat mult timp.

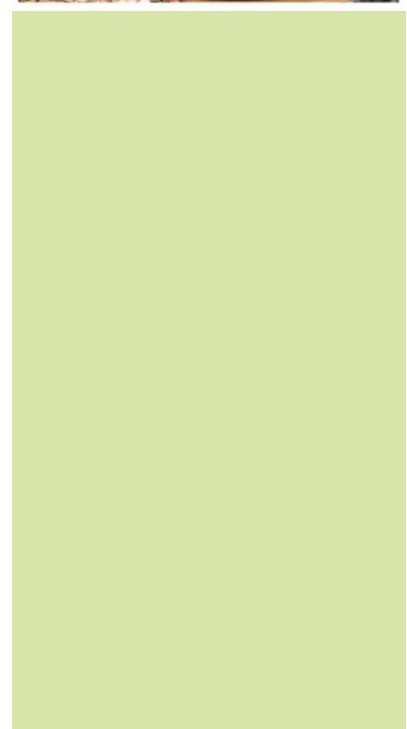
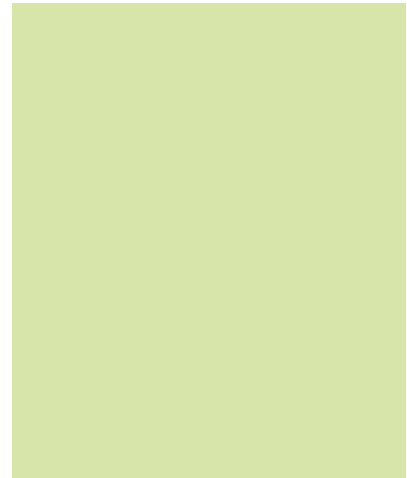
În atelier muncesc femei din medii dezavantajate sau persoane cu dizabilități intelectuale, care și-au petrecut viața în instituții. Învață meserie de la o croitoreasă expertă. Pentru multe dintre aceste persoane, este prima oară în viață când simt că sunt valoroase și că au ceva de oferit comunității din care acum fac parte.

Fiecare asemenea articol vestimentar este transformat fie într-o nouă haină, fie în obiecte diferite (fotolii puf, geți, etc).

Procesul începe cu colectarea materialelor textile folosite. Acestea sunt curățate și dezinfectate, decupate în forme triunghiulare și cusute împreună sub forma unor piese textile mai mari. Aceste piese sunt utilizate apoi pentru a crea îmbrăcăminte sau diverse obiecte. Sunt vândute online sau la diferite târguri locale, unde oamenii își spun poveștile și promovează incluziunea socială, upcycling și sustenabilitatea.

Prin magazinul online și prin participarea la târguri, proiectul se dedică inversării consumului din industria textilă și transformă deșeurile, precum și articolele pe care doriți să le păstrați într-o formă nouă și într-un produs fără vârstă.

Proiectul se concentrează asupra creării de slujbe flexibile și adaptabile, asupra reutilizării materialelor textile și a găsirii unor noi întrebuintări pentru acestea, creând în același timp povești unice. Este o întreprindere socială care dorește să vorbească despre oameni, cu oameni și despre mediul în care trăiesc. Fiecare persoană implicată în procesul de transformare a materialelor vechi în lucruri noi promovează sustenabilitatea, incluziunea și asistența comunitară pe termen lung.

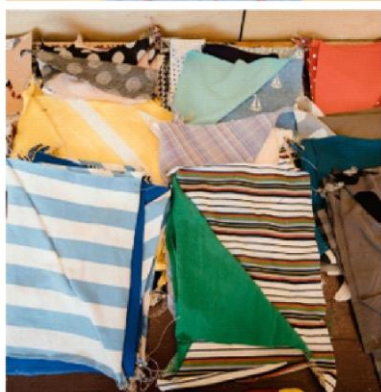




GRUPURI ȚINTĂ

ONE.shirt este o întreprindere socială. În acest mic atelier lucrează persoane cu dizabilități și cu un istoric de rezidență în instituții rezidențiale publice, mame singure sau femei din alte grupuri vulnerabile.

Atelierul reprezintă o alternativă la asistența instituționalizată, o oportunitate la viață în cadrul comunității. Locul de muncă este unul incluziv.



FACTORI AI SUCCESULUI

Proiectul le oferă oamenilor o alternativă incluzivă bazată pe comunitate pentru a învăța o abilitate nouă. ONE.shirt oferă suport și locuri de muncă adaptabile categoriilor de persoane vulnerabile social, reutilizând în același timp materiale textile și găsindu-le noi întrebuițări.

Comunitatea și cumpărătorii/oarele pot contribui de asemenea prin donarea materialelor textile uzate, achiziționarea produselor nou-create și cerând bluze personalizate.



SUSTENABILITATE ȘI TRANSFERABILITATE

Proiectul poate fi implementat în alte grupuri sociale, iar structura sa poate fi reprodusă în alte mici industrii.

Proiectul presupune un proces împărțit în pași mici de producție, astfel încât toți/toate membrii/ele echipei să poată colabora pe baza abilităților lor.



SLOVACIA

DESCRIEREA BUNEI PRACTICI ȘI DATA

hrănitore pentru păsări

Septembrie 2022 – activitate unică

DATA ORGANIZAȚIEI IMPLEMENTATOARE

Serviciul social de suport cu intervenție timpurie pentru familii cu copii cu dizabilități Sibírka:

<http://www.svi.sibirka.sk/>

<https://www.facebook.com/SVI.Sibirka/>

DATA BUNEI PRACTICI

- Participanții/tele s-au strâns răspunzând la invitații trimise de coordonator/oare.
- Locul de întâlnire, specificat în invitații, a fost în natură și accesibil tuturor.
- Materialele necesare pentru crearea hrănitorelor au fost aduse de angajații/tele serviciului social.
- La începutul întâlnirii, am prezentat sarcina și motivul pentru care o desfășurăm, într-un mod ușor de înțeles, la nivelul unui copil.
- Conform instrucțiunilor, am creat hrănitorele împreună și le-am agățat în copaci.

DE CE AVEȚI NEVOIE

- Unt de arahide, rola de carton de la prosoape de bucătărie sau hârtie igienică, cuțit de lemn, sfoară, farfurii de hârtie și semințe pentru păsări
- Acoperiți rola de carton cu unt de arahide
- Presărați semințele pentru păsări
- Treceți sfoara prin rolă





GRUPURI ȚINTĂ

Participanții/tele au fost familii ale copiilor cu dizabilități și familii din comunitatea apropiată.

FACTORI AI SUCCESULUI

- Succesul a fost interesul familiilor pentru această activitate
- Au participat 15 familii, incluzând 8 copii cu autism
- Le-am arătat părinților cum să petreacă timp semnificativ cu copiii lor în natură
- Astfel, participanții/tele au învățat cum pot ajuta păsările din pădure în perioada iernii.

SUSTENABILITATE ȘI TRANSFERABILITATE

- Părinții pot iniția în mod regulat această activitate cu copiii lor și cu prietenii/ele în timpul petrecut în natură
- Activitatea este potrivită pentru adulți cu dizabilități și pentru persoane în scaune cu rotile – locul unde se desfășoară evenimentul trebuie doar adaptat pentru nevoile participanților/telor

HRANA

În fiecare an, fiecare persoană consumă 500 de kg de hrană. Ceea ce mâncăm și felul în care este produsă acea hrană ne afectează sănătatea dar și mediul. Hrana trebuie cultivată și procesată, transportată, distribuită, pregătită, consumată și, câteodată, aruncată. Fiecare dintre acești pași creează gaze cu efect de seră care captează căldura soarelui și contribuie la schimbarea climatică.

Aproximativ o treime din totalitatea gazelor cu efect de seră generate de oameni sunt legate de hrană. Jumătate din suprafața de pământ locuibil din lume este utilizată pentru agricultură. Pământul locuibil este pământul lipsit de gheață sau de deșerturi. 70% din extracțiile de apă dulce de pe glob sunt utilizate pentru agricultură. Deși producția alimentară necesită mult timp, efort și resurse importante, o treime din aceasta este irosită anual la nivel global.

Pe măsură ce începem să realizăm, lent, conexiunea dintre hrana pe care o consumăm și sănătatea mediului nostru, a comunităților noastre și a noastră, apar schimbări în gândire, iar mișcările la nivel local caută alternative la hrana produsă în masă care dăunează planetei și sănătății noastre. Mișcările comunitare și propriul nostru comportament de consumatori/oare pot contribui la contracararea acestor consecințe.

Un exemplu este mișcarea Slow Food, care a luat naștere în Italia și s-a răspândit în întreaga lume. Slow Food se referă la stilul de viață, nu doar la mâncare. Mișcarea oferă educația gustului, ateliere și colaborări cu școli pentru a aduce producătorii alimentari și consumatorii laolaltă.

ACEASTA ÎNSEAMNĂ CĂ SLOW FOOD AJUTĂ ÎN URMĂTOARELE

MODURI:

- Formează și menține bănci de semințe pentru a conserva recoltele și sistemele alimentare locale
- Promovează procesarea alimentară la scară mică
- Conservă fermele deținute de familii
- Sprijină agricultura ecologică

Citește mai multe despre ◀
mișcarea Slow Food aici:

<https://www.slowfood.com/>

Află mai multe informații despre
climă și hrană în Curriculumul
EFDI.

- Furnizează informații pentru consumatori/oare
- Face lobby împotriva ingineriei genetice și a utilizării pesticidelor
- Încurajează cumpărăturile în piețe locale
- Protejează produsele alimentare pe cale de dispariție
- Apără biodiversitatea agricolă în jurul lumii

HRANA

LIMBAJ SIMPLU

500 de kg de hrană
sunt consumate de o persoană într-un an.
Această cantitate este egală cu greutatea unui urs
polar.

Ceea ce mâncăm și felul în care este produsă acea
mâncare

afectează sănătatea noastră și mediul.

Hrana trebuie cultivată și procesată,
transportată, distribuită, preparată, consumată,
iar uneori, aruncată.

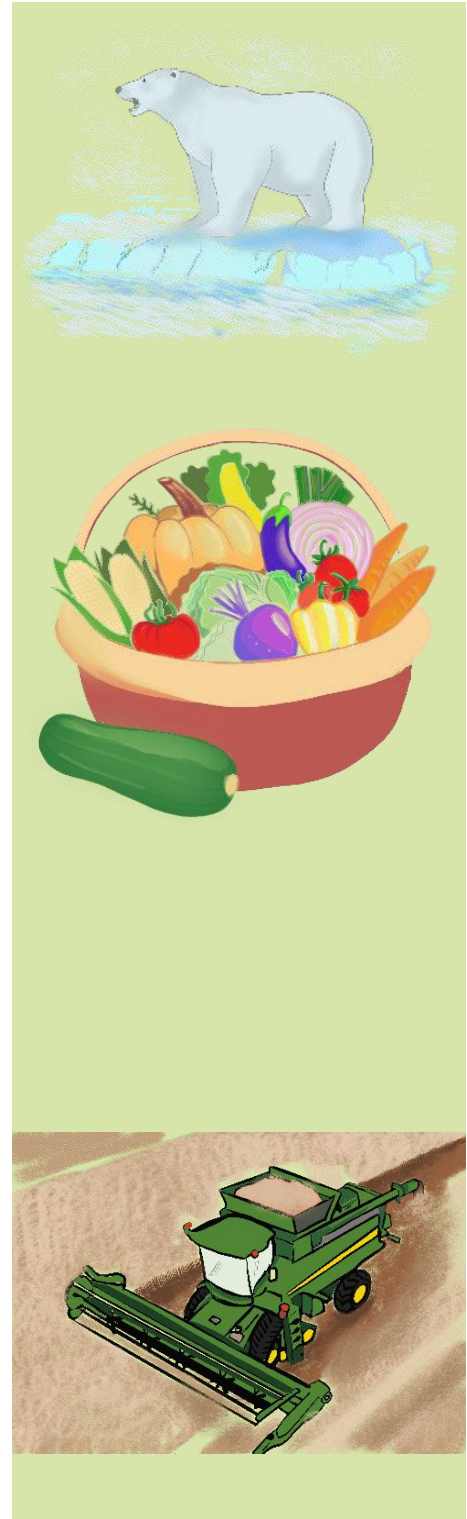
Fiecare dintre acești pași creează gaze cu efect de
seră
care contribuie la schimbarea climatică.

O treime din toate gazele cu efect de seră produse
de oameni

este legată de hrană.

Jumătate din terenul locuibil de pe Pământ
este utilizat pentru agricultură.

Terenul locuibil este pământul
care e fără gheață sau deșerturi.





70% din extracțiile globale de apă dulce sunt utilizate pentru agricultură. Deși producția alimentară consumă timp, efort și resurse, o treime din aceasta este irosită anual la nivel global.

Începem să ne dăm seama de legătura dintre alimentele pe care le consumăm și sănătatea mediului nostru, a comunităților noastre și a noastră. Există schimbări în gândire. Mișcările comunitare și propriul nostru comportament de consumatori/oare poate contribui la contracararea acestor efecte.

Un exemplu este mișcarea Slow Food, fondată în Italia și răspândită în întreaga lume. Slow Food este un stil de viață. Mișcarea oferă ateliere și colaborări cu școli pentru a aduce producătorii alimentari și consumatorii laolaltă.

Aceasta înseamnă că Slow Food ajută astfel:

- Răspândirea semințelor plantelor locale
- Promovarea producției alimentare la scară mică
- Conservarea fermelor deținute de familii
- Sprijină agricultura ecologică
- Furnizează informații pentru consumatori/oare
- Luptă împotriva modificării genetice a plantelor și împotriva utilizării pesticidelor
- Încurajează cumpărăturile în piețe locale
- Protejează produsele alimentare pe cale de dispariție
- Apără biodiversitatea agricolă în jurul lumii

► Citește mai multe despre mișcarea Slow Food aici:

<https://www.slowfood.com/>

Găsești mai multe informații despre climă și hrană în Curriculumul EFDI.

ACTIVITĂȚI

CUM SĂ ÎNȚELEM CONCEPTUL DE SLOW-FOOD – PLANTAREA ȘI RECOLTAREA PROPRIILOR LEGUME.

DURATĂ: CÂTEVA SĂPTĂMÂNI

NIVEL DE ABILITATE: ÎNCEPĂTOR – AVANSAT  --   

ACTIVITATE ȘI OBIECTIVE:

Obiectivul principal al activității este ca participanții/tele să învețe conceptul de slow-food și să înțeleagă că fiecare aliment pe care îl consumă are nevoie de timp pentru a crește. Prin această activitate vor fi mai conștienți/te de consumerism ca fenomen și vor avea mai mult respect pentru ritmul în care natura ne oferă hrana.

Activitatea ar trebui organizată într-un spațiu public, în parteneriat cu comunitatea locală, nu într-un centru dedicat persoanelor cu dizabilități, pentru a facilita incluziunea socială – grădina unui vecin/unei vecine, grădina unui mic restaurant în comunitate, etc. Comunitatea locală ar trebui să fie invitată în mod activ să participe de la bun început.

Participanții/tele își vor planta propriile legume în ghivece de lut sau într-o mică grădină (salată verde, roșii, ardei, etc. sau doar ierburi aromatice dacă spațiul nu permite mai mult); se vor întâlni periodic pentru a le iriga și îngriji. Vor observa timp de câteva săptămâni ritmul lent în care plantele cresc și dau rod. Apoi le vor culege. Comunitatea va fi invitată la un prânz comunitar, unde vor mânca salată din legumele ce au crescut lent.

RESURSE NECESARE:

Ghivece mari și mici sau o parcelă într-o grădină, pământ pentru plante, semințe ecologice de legume și ierburi, etichete pe care să notați ce ați plantat, unelte de grădinărit; carton, creioane, etc. pentru invitații sau afișe pentru a promova prânzul în comunitate; vase pentru prânzul comunitar

CE E DE FĂCUT?

ÎNAINTE

- Ajută participanții/tele să se familiarizeze cu spațiul unde va avea loc activitatea și cu oamenii noi pe care îi vor cunoaște și alături de care vor lucra în săptămânile ce urmează.
- Utilizează povești sociale - foto sau video.

- Discută despre conceptele de slow food și consumerism. Facilitează discuția punându-le întrebări ajutătoare: De unde vă luați legumele? Cât de des cumpărați legume? Ce faceți cu cele pe care nu le mâncați? Dacă vă e poftă de o anumită legumă, cât de curând o puteți avea?

PE PARCURS

- Participanții/tele vor planta semințele în ghivece cu pământ, le vor uda și vor aplica etichete pe care vor desena sau vor scrie numele plantei respective – în funcție de abilitățile lor.
- După câteva săptămâni, răsadurile vor fi transplantate în ghivece mai mari sau afară, în grădină.
- Participanții/tele se vor întâlni periodic pentru a uda și îngriji plantele, până la recoltarea lor.
- Fotografați plantele în fiecare etapă a dezvoltării lor. Creează un album, datat.

ULTERIOR

- Odată ce legumele și ierburile s-au copt, vor participa toți la recoltare. Prânzul va fi anunțat în comunitate și vor mânca laolaltă o salată pregătită din legumele crescute împreună.
- Discutați despre cât timp a trecut din momentul în care au plantat semințele până la momentul final. Consultați albumul foto.

EXCURSIE CU PRÂNZ – O CĂLĂTORIE LA ORIGINEA HRANEI NOASTRE

DURATĂ: 3-5 ORE

NIVEL DE ABILITATE: INTERMEDIAR – AVANSAT   --   

ACTIVITATE ȘI OBIECTIVE:

Obiectivul principal este ca participanții/tele să învețe cine le produce hrana și unde este produsă aceasta. Participanții/tele vor învăța de asemenea că există alternative la cumpărarea alimentelor din supermarket și la anonimatul caracteristic.

Ideea este să luați legătura cu o cooperativă alimentară locală și să le propuneți să viziteze unul (sau mai mulți) dintre producătorii lor împreună cu participanții/tele.

Participanții/tele vor avea ocazia să cunoască oameni care sunt conștienți de aspectele negative ale producției și vânzării alimentare, care s-au organizat în cooperative alimentare pentru a se putea aproviziona cu alimente ecologice sănătoase și a sprijini în mod direct producătorii, astfel încât aceștia pot produce ecologic și sustenabil la scară mică.

Citește mai multe despre ◀
cooperative alimentare:

[https://foodrevolution.org/blog/
what-is-a-food-coop/](https://foodrevolution.org/blog/what-is-a-food-coop/)

O așa-zisă cooperativă alimentară este o comunitate de oameni și gospodării care cumpără împreună produse ecologice direct de la ferme locale, grădini de zarzavaturi, apicultori, etc. în cantități mai mari, și le împart între ei apoi într-un mod organizat de ei înșiși.

Participanții/tele vor interacționa și cu producători/oare, vor afla despre munca acestora și vor vedea unde și cum este produsă hrana.

Din fericire, cooperativele alimentare sunt răspândite în orașe, dar dacă nu există una în comunitatea voastră, puteți vizita piața agricolă locală, unde poți vorbi cu agricultorii și îi poți întreba dacă este posibil să vizitezi ferma lor împreună cu participanții/tele. Contactați comunitatea locală pentru a răspândi informațiile și invitați oamenii să vi se alăture în excursie.

Întrucât producătorii/oarele vizitați/te sunt în apropiere, este posibil ca această călătorie să fie prietenoasă cu mediul. Puteți călători cu bicicleta (de tip cargo), cu autobuzul sau cu trenul.

RESURSE NECESARE:

O sală de ședințe, mijloace de transport cum ar fi biciclete (cargo) sau autocar dacă nu folosiți mijloace de transport în comun.

CE E DE FĂCUT?

ÎNAINTE

- Interesează-te de o cooperativă alimentară în regiune. Poți întreba în comunitate sau poți folosi Google, cum cooperativele alimentare de obicei își promovează mult activitatea. Contactează cooperative și vorbește despre ideea unei excursii cu prânz. Invitați câțiva/câteva membri/e.
- Vorbește cu participanții/tele despre producția alimentară și despre vânzări, discutați despre ideea de cooperare alimentară. Întreabă participanții/tele dacă știu unde este produsă mâncarea lor și de unde o cumpără. Întreabă dacă ei/ele cunosc un/o fermier/ă, grădinar sau grădinăreasă sau apicultor/oare. Gândiți-vă împreună dacă există o alternativă la supermarket.

- Organizează o întâlnire cu membri/e ai/ale cooperativei și participanți/te pentru a se cunoaște între ei. Invită membrii/ele cooperativei să vorbească despre munca și despre motivația lor. Roagă-i/le să aducă alimente de degustat și să vorbească despre producătorii lor. Invită-i/le să vorbească despre posibilitățile de a participa la cooperarea alimentară.
- Organizează excursia împreună cu cooperativa. Cere-le să contacteze un/o producător/oare care este de acord să vă primească în vizită. Organizează transportul în funcție de nevoile participanților/telor.

PE PARCURS

- Bucurați-vă de vizita la fermă, grădină sau prisacă.
- Faceți fotografii și ia notițe pentru subiecte de discutat mai târziu.

ULTERIOR

- Vorbește cu participanții/tele despre experiențele lor și uitați-vă împreună la albumul foto. Vorbiți despre vizită și despre ce au învățat participanții/tele despre producția alimentară.
- Gândiți-vă împreună la posibilitățile de a cumpăra mâncare din afara supermarketului, la avantajele acestei alegeri și la cum poate deveni ceva potrivit pentru viața de zi cu zi.

BIODIVERSITATEA

Biodiversitatea este unul dintre stâlpii cei mai importanți ai vieții – și reprezintă varietatea în toate formele și culorile sale. Când vorbim despre biodiversitate, o putem împărți în trei arii.

Diversitatea în cadrul speciilor poate fi văzută de exemplu când observăm o hrănitoare pentru păsări. Pițigoii albastru, vrabia și măcăleandru vin și iau prânzul împreună. **Diversitatea în cadrul genelor** poate fi percepută când tăiem mai multe mere și gustăm aromele lor distincte. În fine, **diversitatea în cadrul ecosistemelor** devine foarte clară când ne lăsăm privirea să umble împrejur prin lume și peste diferitele sale medii de viață, cum sunt pădurile, deșerturile, pajiștile, mlaștinile, râurile, lacurile sau oceanele.

Însă nu doar animalele, plantele sau ciupercile sunt reprezentate prin specii diferite și diverse aproape nenumărate, au specializări diferite în cadrul genelor lor sau trăiesc în ecosisteme variate. Ființele umane sunt, de asemenea, diverse – fiecare cu abilități și înzestrări deosebite, cu care contribuie la societate.

Zonele rezidențiale, cartierele și alte comunități sunt 'ecosisteme', precum și o resursă excepțională pentru schimbare socială. Fiecare locuitor/oare poate contribui cu ceva special la mediul lor de viață. Pentru a ne bucura cât mai mult de traiul împreună, este esențial să ne cunoaștem între noi, să ne cunoaștem punctele forte și abilitățile – și să inițiem schimbarea împreună!

Activitățile comunitare ce urmează se concentrează asupra ecosistemului 'oraș'. Ca o consecință a încălzirii globale, orașele suferă în mod considerabil și se încălzesc excesiv. Căldura în creștere poate avea efecte serioase asupra sănătății populației urbane. Copacii din spațiile urbane și alte plante reprezintă un ajutor important împotriva extenuării datorate caniculei: oferă umbră, reduc în mod considerabil temperatura ambiantă și filtrează poluarea din aer.

Biodiversitatea este așadar de extremă importanță în mediul urban care ne înconjoară: diferite plante, animale mici, ciuperci sau diferiți licheni se găsesc pretutindeni, merită să le descoperim și este necesar să le protejăm.

Găsește mai multe informații ◀
despre climă și biodiversitate în
Curriculumul EFDI.

BIODIVERSITATEA

LIMBAJ SIMPLU

Biodiversitatea este unul dintre cei mai importanți stâlpi ai vieții.

Biodiversitatea înseamnă varietate în toate culorile și formele sale.

De exemplu, când vorbim despre păsări, există numeroase specii diferite.

Unele chiar se strâng laolaltă și iau prânzul împreună.

Diversitatea poate fi recunoscută prin gusturile diferite.

Aceasta se datorează diversității genelor.

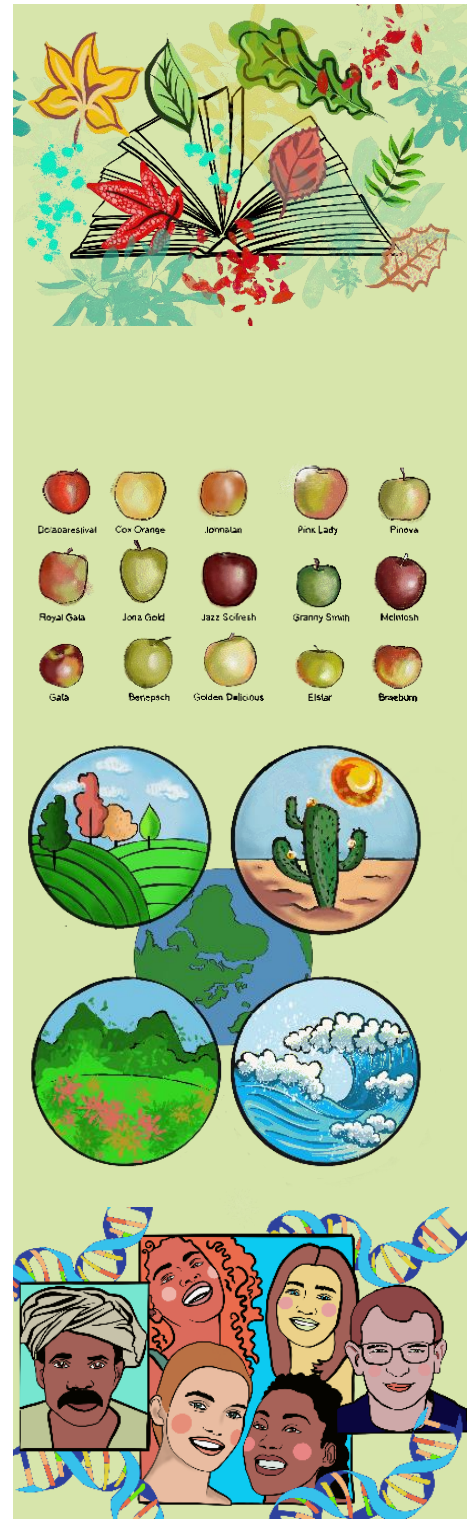
Privind lumea din jur, devine de asemenea clară diversitatea din cadrul ecosistemelor.

Aceasta variază de la păduri, deșerturi, pajiști, la mlaștini, râuri, lacuri și oceane.

Nu numai animalele și plantele sunt diverse.

Oamenii sunt de asemenea diverși.

Habitatele sunt de asemenea diferite.



Zonele rezidențiale, cartierele și alte comunități sunt "ecosisteme".
Fiecare locuitor/oare are ceva special cu care contribuie la mediul său de viață.

Ca să ne bucurăm cât mai mult de traiul împreună, este important să ne cunoaștem între noi.

Următoarele activități comunitare se referă la ecosistemul "oraș".

Se face tot mai cald în orașe.
Acesta este rezultatul încălzirii globale.
Căldura poate avea consecințe severe asupra sănătății oamenilor și asupra mediului lor.

Însă copacii urbani și alte plante contribuie în mod important împotriva căldurii:

Plantele oferă umbră.

Plantele filtrează poluarea din aer.

Biodiversitatea este peste tot

în mediul nostru urban.

Diferite plante, animale mici, ciuperci și diferiți licheni

se pot găsi în oraș.



Merită să le descoperim
și să le protejăm.

Găsește mai multe informații despre climă și biodiversitate
în Curriculumul EFDI.

CUM SĂ SPRIJINIM BIODIVERSITATEA – TRASEU DE IRIGARE ȘI ARTĂ STRADALĂ

DURATĂ: 3-4 ORE

NIVEL DE ABILITATE: ÎNCEPĂTOR – AVANSAT  --   

ACTIVITATE ȘI OBIECTIVE

Ideea este să ne concentrăm asupra biodiversității în oraș și să observăm în mod special copacii și alte plante de-a lungul străzilor, în foste piețe sau piețe actuale mici și în parcuri mici. În timpul verii, acești copaci și plante suferă cel mai mult deoarece nu își pot extinde rădăcinile suficient de adânc în pământ pentru a ajunge la apă, în comparație cu copacii din păduri. Un întreg cartier își poate uni forțele pentru a-i sprijini, precum și toate animalele care trăiesc în acești copaci și se hrănesc din ei, inițiind un traseu de irigare cu bicicleta. Participanții/tele află despre importanța copacilor și a plantelor pentru clima orașului și au experiența propriei eficiențe prin schimbarea în mod activ a situației copacilor din oraș. De asemenea, prin încorporarea artei stradale în activitate, participanții/tele îi încurajează și pe ceilalți să devină lideri pentru protejarea climei.

RESURSE NECESARE

Biciclete cargo și remorci pentru biciclete pentru a transporta membrii/ele comunității care nu pot merge cu bicicleta, o bicicletă cargo sau remorcă pentru rezervorul de apă, rezervor de apă, cârpe vechi și bețe pentru a crea steaguri, acuarele și pensule, cretă spray, băuturi răcoritoare și gustări după eveniment.

CE E DE FĂCUT?

ÎNAINTE

- Opțional: colectează apă de ploaie într-un butoi pe parcusul întregului an pentru ca această activitate să fie și mai sustenabilă.
- Invită oamenii folosind platforme comunitare online sau prin orice altă metodă potrivită pentru comunitatea ta.
- Menționează în invitație că toată lumea trebuie să aducă biciclete sau alte vehicule precum carturile (sau menționează că oamenii pot fi transportați) și o stropitoare.
- Organizează toate resursele necesare.
- Planifică traseul.

PE PARCURS

- Întâlnește-te și familiarizează-te cu grupul tău, poate jucați un joc prin care să vă cunoașteți între voi. Explică-le următorii pași ai activității.
- Creează steaguri colorate care să arate tuturor în oraș ce faceți. De exemplu, imagini cu copaci, stropitori, soarele, nori, texte precum 'Sprijină copacii din orașul tău', 'Udă copacii din orașul tău', 'Acționează pentru protejarea climei'. Pregătește bicicletele.
- Urmați traseul planificat și opriți-vă la fiecare copac sau plantă care are nevoie de apă și irigați copacul sau planta.
- Utilizați creta spray pentru a scrie un mesaj pe jos care să inspire locatarii/ele din zonă să vă urmeze exemplul. Puteți scrie: 'Udați copacul!', 'Acest copac are nevoie de apă'.
- Mergeți mai departe până la următoarea oprire.

ULTERIOR

- Când reveniți la punctul de plecare, pregătește băuturi și gustări pentru participanți/te.
- Strângeți-vă cu toții și vorbiți despre experiențele voastre, împărtășiți-vă emoțiile și planificați următorul eveniment de irigare.

EXPERIENȚA BIODIVERSITĂȚII ÎN MEDIUL URBAN

DURATĂ: 3-4 ORE

NIVEL DE ABILITATE: ÎNCEPĂTOR – AVANSAT  --   

ACTIVITATE ȘI OBIECTIVE

Ideea este să descoperim și să avem experiența biodiversității într-un mod simplu în mediul urban ce ne înconjoară. În timpul unei plimbări organizate în acest scop, participanții/tele explorează diferite specii care cresc în mijlocul zonelor asfaltate, pe ziduri sau în zone verzi cum sunt parcurile orașului. Obiectivul este să descopere plante, animale mici, ciuperci sau licheni, să exploreze în mod tactil, pipăind, mirosind sau chiar gustând (dacă sunt fructe) și să le colecteze/ noteze astfel încât să poată face un rezumat al diversității la final.

RESURSE NECESARE

În funcție de forma aleasă de notare, veți avea nevoie de hârtie, creioane ulei și/sau aparat foto instant, un coș sau saci mici textili în care să transportați cele găsite. Posibil o pânză albă pe care să prezentați obiectele găsite.

CE E DE FĂCUT?

ÎNAINTE

- Planifică traseul, luând în considerare anotimpul curent și mobilitatea participanților/telor. Află din timp dacă există locuri speciale pe care să le vizitați, cum sunt parcurile, pomi fructiferi în zonele publice, mici pajiști cu flori. Caută o grădină comunitară/un proiect urban de grădinărit care poate fi vizitat/ă în timpul plimbării voastre. Poți pregăti și o hartă simplă tipărită pe care adaugi imagini cu flori, copaci, mușchi, și așa mai departe. Aceasta va ajuta participanții/tele să se concentreze asupra scopului activității. Dacă harta este dificil de utilizat pentru cineva, poți folosi și cartonașe cu imagini cu frunze, conuri, etc.
- Gândește-te la documentare și colectare: Puteți face fotografii cu un aparat foto instant, participanții/tele pot crea frotaje ale scoarței copacilor, frunzelor, etc. și pot aduna obiecte mici cum sunt conurile, mușchii, fructele. Folosiți coșuri sau săculeți textili în acest scop.
- Înainte de a începe plimbarea, explică-le participanților/telor ideea urmării naturii/biodiversității în oraș.

PE PARCURS

- În timpul plimbării, căutați forme diverse de viață: copaci, ierburi, plante medicinale, arbuști, mușchi, licheni, ciuperci, etc. se găsesc aproape peste tot – indică-le unde cresc (de exemplu, lichenii pe ziduri), căutați fructe, copaci care fac flori, frunze de toamnă – în funcție de anotimp.
- Participanții/tele pot avea experiența acestor forme de viață folosindu-și simțurile: pot observa animale mici cum sunt furnicile sau cărăbușii, pot atinge scoarța copacilor, mușchii și lichenii, pot mirosi florile. Pot crea frotaje și aduna piese precum frunze, conuri, ierburi pe care le-au găsit.
- Ca facilitator/oare faci fotografii, îi/le îndrepti spre unele lucruri pe care să le descopere și ajuți participanții/tele

ULTERIOR

- După plimbare, așezați obiectele găsite, fotografiile, frotajele pe o masă sau pe o pânză albă: minunați-vă de marea varietate și atingeți, mirosiți și poate gustați din nou biodiversitatea care ne înconjoară în mediul nostru urban.

SURSE

CONSUM

Cu toții avem nevoie să consumăm lucruri esențiale pentru a supraviețui, cum ar fi hrana sau hainele. Însă când începem să cumpărăm multe lucruri de care probabil nu avem cu adevărat nevoie, apar probleme.

Aproape toate bunurile de consum au un impact direct sau indirect asupra climei și a schimbării climatice. Producția bunurilor de consum necesită extracția de resurse cum ar fi lemnul, combustibilii fosili sau apa. Acest fapt duce la pierderea pădurilor și la declinul rezervelor de apă dulce. Generăm emisii dăunătoare, cum este dioxidul de carbon, și producem deșeuri.

Multe decizii de a cumpăra sunt spontane, în magazine, fără planificare anterioară. A face cumpărături este pentru multe persoane o formă de relaxare și recompensă. Industria publicitară încearcă să ne convingă să cheltuim bani pe produse care ar trebui să facă oamenii fericiți. De exemplu, industria modei a fost construită pe baza supraconsumului, care duce la cantități enorme de deșeuri. Din păcate, inițiativele de sustenabilitate a majorității brandurilor nu înțeleg acest fapt sau ignoră de-a dreptul problema supraconsumului.

Pentru a ieși din acest impas, avem nevoie de moduri noi de a gândi și de noi sisteme care să le susțină. Așadar, este important să reparăm, să reciclăm și să reutilizăm. Există numeroase forme alternative de consum care sunt mai sustenabile, cum ar fi magazinele care vând la vrac, iar clienții/tele își aduc propriile recipiente, sau piețele agricole. Opțiuni sunt de asemenea să cumpărăm la mâna a doua sau să reparăm obiectele defecte care pot fi reparate, în loc să cumpărăm altele noi. Oamenii dețin adesea multe obiecte pe care le-au folosit doar de câteva ori și care sunt în bună stare de funcționare (de exemplu, ustensile de bucătărie, vase de gătit, electrocasnice, haine...). Aceste lucruri ar putea fi donate la un magazin unde se fac schimburi de produse (troc), întrucât ar putea fi mai utile pentru alte persoane și este și plăcut să eliberezi spațiu în casă și te ajută să te simți ușurat.

Participând la forme mai sustenabile de consum devenim mai conștienți/te de adevăratele noastre nevoi și economisim și bani.

Dar și mai importante sunt efectele pozitive asupra mediului și faptul că ne sprijinim de asemenea comunitatea prin alegerile noastre zilnice legate de consum.

Găsește mai multe informații despre climă și consum în Curriculumul EFDI.

CONSUM

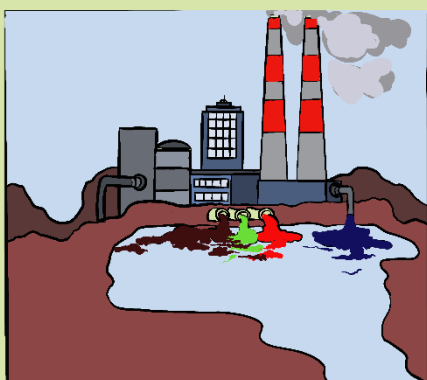
LIMBAJ SIMPLU

Cu toții avem nevoie să consumăm lucruri pentru a supraviețui

cum sunt hrana și hainele.

Dar când începem să cumpărăm multe lucruri de care nu avem cu adevărat nevoie apar probleme.

Aproape toate bunurile de consum au un impact direct sau indirect asupra climei și a schimbării climatice.



Producția bunurilor necesită multe resurse cum ar fi lemnul, combustibilii fosili sau apa.

Aceasta duce la pierderea pădurilor și la declinul rezervelor de apă dulce.

Generăm emisii dăunătoare cum este dioxidul de carbon și producem deșeuri.



Multe decizii de a cumpăra sunt luate fără planificare înainte.

A face cumpărături este pentru multe persoane o formă de relaxare și recompensă.

Industria publicitară încearcă să ne convingă să cheltuim bani pe produse care ar trebui să facă oamenii fericiți.

De exemplu, industria modei care este orientată spre supraconsum duce la cantități enorme de deșuri.

Pentru a ieși din acest impas avem nevoie de noi moduri de a gândi și de sisteme noi care să le susțină.

Este important să reparăm, să reciclăm și reutilizăm.

Există multe forme de consum care sunt mai sustenabile cum ar fi magazinele unde se vinde la vrac sau piețele agricole.

Opțiuni mai sunt să cumpărăm la mâna a doua sau să reparăm obiectele defecte în loc să cumpărăm unele noi.

Oamenii au adesea multe lucruri care au fost folosite doar de câteva ori cum sunt hainele sau articolele de bucătărie.



Aceste lucruri ar putea fi donate
unui magazin unde se fac schimburi de obiecte
și pot fi mai utile pentru alte persoane.
De asemenea este plăcut să eliberezi spațiu în casă
și te simți mai bine.

Utilizând forme de consum mai sustenabile
cum ar fi să cumpărăm la mâna a doua
sau la o piață agricolă
ne face să fim conștienți/te de adevăratele noastre
nevoi
și ne și ajută să economisim bani.

Ajută de asemenea la protejarea mediului
și sprijină comunitatea noastră.

Găsește mai multe informații despre climă și
consum
în Curriculumul EFDI.

ACTIVITĂȚI

REUTILIZEAZĂ – FĂ SCHIMB

DURATĂ: 3-5 ORE

NIVEL DE ABILITATE: ÎNCEPĂTOR – AVANSAT  --   

ACTIVITATE ȘI OBIECTIVE

Obiectivul este să reducem deșeurile și să obținem lucruri noi (la mâna a doua), de care avem nevoie sau pe care le dorim.

Există feluri diferite de a desfășura această activitate:

1. Toți pot aduce haine, articole de bucătărie, jucării, jocuri de societate, cărți sau chiar și desene pe care le-au realizat, pe care le așază pe mese. Apoi se pot uita la toate obiectele, căutând ceva ce le-ar plăcea să aibă.
2. Toți pot aduce haine, articole de bucătărie, jucării, jocuri de societate, cărți sau chiar și desene pe care le-au realizat, pe care le așază pe mese numerotate. Vor primi bilete de hârtie cu numărul mesei cu obiectele lor. Când găsesc ceva interesant la alte mese, vor da acelei persoane câte un bilet cu numărul mesei lor pentru fiecare obiect ales. Această persoană poate schimba orice bilet pentru un obiect de pe masa corespunzătoare.
3. Facilitatorii/oarele acestei activități colectează haine, articole de bucătărie, jucării, jocuri de societate, cărți sau chiar și desene, pe care le așază pe mese. Persoanele invitate vin cu propriile obiecte și pot face schimb în mod liber cu obiectele aflate pe mese.

RESURSE NECESARE

Un spațiu întins, mese, obiecte puțin uzate pentru schimb

CE E DE FĂCUT?

ÎNAINTE

- Răspândește informațiile în comunitatea voastră despre dată, timp și adresa unde pot veni oamenii pentru această activitate.
- Pentru informare, utilizează rețelele de socializare, email, realizează fluturași cu informațiile necesare și distribuie-i în căsuțele poștale ale oamenilor, realizează afișe.

- Pregătește spațiul unde va avea loc activitatea. Asigură-te că sunt destule mese, pentru haine poți pregăti umerase.

PE PARCURS

- Ajută cu organizarea pe parcursul activității.
- Ajută persoanele cu nevoi speciale, explică-le la ce sunt folosite unele dintre obiecte sau întreabă-le dacă le-ar fi într-adevăr utile.

ULTERIOR

- Articolele pe care nu le-a dorit nimeni pot fi donate în scopuri caritabile, la case de copii, persoanelor fără casă sau altundeva.
- Discută cu participanții/tele despre cât de important este să reutilizăm și reciclăm.

PE URMELE CONSUMULUI MAI SUSTENABIL ÎN ORAȘUL VOSTRU

DURATĂ: 3-5 ORE

NIVEL DE ABILITATE: ÎNCEPĂTOR – AVANSAT  --   

ACTIVITATE ȘI OBIECTIVE

Obiectivul este să învățați despre forme alternative de consum sustenabil în orașul vostru vizitând diferite inițiative/magazine care promovează forme diferite de consum sustenabil. Acestea pot fi de exemplu repair cafés, cooperative alimentare și magazine gratuite, magazine second-hand (mâna a doua), magazine care vând la vrac sau piețe agricole. Spațiile care nu necesită consum, cum sunt grădinile urbane sau plajele urbane, ar trebui de asemenea explorate pentru a înțelege că o excursie în oraș nu trebuie să includă neapărat consumul. Este vorba și despre a intra în contact cu inițiative critice față de consum/sustenabile și cu oamenii din spatele lor și a afla despre oportunități de a cumpăra direct de la producători/oare sau second-hand. Contactele cu organizații locale sunt de asemenea un mod bun de a învăța mai multe despre cele mai importante probleme din comunitate.

RESURSE NECESARE

Aparat foto sau telefon inteligent pentru a face fotografii, materiale de scris pentru notițe

CE E DE FĂCUT?

ÎNAINTE

- Caută magazine și inițiative în orașul vostru care promovează consumul mai sustenabil. Contactează magazinele/inițiativele pe care le-ai ales și explică-le ideea ta de a avea experiența formelor diferite de consum împreună cu participanții/tele.
- Planifică traseul. Ar trebui să fie cam 3 destinații, de exemplu, un magazin second-hand, o repair café și un spațiu public ce nu necesită consum. Cel mai bine este să puteți ajunge la destinațiile alese pe jos.
- Vorbește cu participanții/tele despre obiceiurile lor legate de consum. Întreabă-i/le dacă merg întotdeauna la supermarket pentru alimente sau dacă fac și cumpărături second hand uneori. Află ce gândesc despre repararea obiectelor și dacă le sunt cunoscute spații publice unde nu trebuie să cumpere nimic, nici chiar mâncare sau băuturi. Vorbește-le participanților/telor despre excursie și despre ideea din spatele fiecărui magazin sau fiecărei inițiative (Cum funcționează o repair café? Care este diferența dintre a cumpăra direct de la producător/oare și a merge la supermarket?) folosind un limbaj simplu.
- Organizează excursia. Ia în considerare cum vă veți deplasa (transport public sau cu bicicleta (cargo)). În funcție de grupul țintă, întreabă în avans despre acces lipsit de bariere și vorbește despre moduri adecvate de comunicare a conceptelor și ideilor care stau la baza magazinelor/inițiativelor. Ai în vedere limitarea numărului de participanți/te, astfel încât să fie posibilă o situație ce susține învățarea.

PE PARCURS

- Participanții/tele ar trebui să aibă experiența unor oportunități diferite de consum: Care este atmosfera la piața agricolă? Ce fel de produse sunt disponibile? Cum poate participa cineva la un eveniment de reparat obiecte?
- Vorbește cu persoanele cu care ai fost în contact anterior, roagă-le să explice participanților/telor ideea de la baza inițiativei/magazinului pe care îl vizitați și cum funcționează. Întreabă, de exemplu, de unde vin bunurile reciclate sau ce fel de obiecte pot fi reparate la un eveniment de reparat obiecte (repair café).
- Fă fotografii și ia notițe.

ULTERIOR

- Vorbește cu participanții/tele despre experiențele lor și priviți împreună albumul foto.

- Discutați cum s-au simțit în diferitele locuri de consum și ce diferențe sunt între agitația dintr-un supermarket sau un magazin obișnuit și locurile pe care le-ați vizitat împreună. Vorbiți despre diferențe: Ce fel de bunuri erau oferite în aceste locuri? Este vreo diferență în ceea ce privește calitatea, aspectul, etc.?
- Întreabă-i/le ce le-a plăcut cel mai mult și dacă vor vizita aceste locuri din nou pentru a face cumpărături – sau dacă există obstacole care îi/le împiedică să facă acest lucru. Gândiți-vă împreună cum ar putea fi îndepărtate.
- Gândește-te la repetarea excursiei și eventual vizitarea altor magazine/inițiative, astfel încât participanții/tele să vadă că sunt mai multe alternative.

MOBILITATE

Mobilitatea este o condiție preliminară pentru participarea la viața socială. Pentru a munci, a face cumpărături, a se bucura de activități în timpul liber și pentru a-și continua educația, oamenii au nevoie să fie mobili. În societatea noastră, există feluri diferite de a înțelege mobilitatea.

În mișcarea pentru protejarea climei, emisiile de gaze cu efect de seră sunt atribuite în principal traficului în continuă creștere din țările din Vest. La nivel de societate însă, este foarte inegală distribuția generatorilor de emisii de gaze cu efect de seră prin intermediul mobilității. Acești generatori sunt mai ales companiile, dar și persoanele cu venituri mari care zboară frecvent, care dețin mai mult de un autoturism și care prin urmare produc o cantitate mare de gaze cu efect de seră.

Multe persoane nu își permit o mașină sau zboruri cu avionul și sunt astfel excluse de la transportul privat, prin urmare contribuie foarte puțin la producerea emisiilor cauzate de mobilitate. Rata expunerii la riscul de sărăcie (după transferuri sociale) este de aproximativ 17% în UE-27. Persoanele care au probleme cu naveta și deplasările între diferite locuri zi de zi datorită situației lor financiare, a dizabilității sau a indisponibilității transportului sunt afectate de sărăcie a mobilității.

Persoanele cu dizabilități sunt adesea excluse de la folosirea transportului public datorită lipsei accesibilității și sunt așadar excluse de la participare socială autodeterminată, întrucât sprijinul, de exemplu al însoțitorilor/oarelor sau al unui taxi, este necesar pentru orice tip de mobilitate.

Alt aspect important al mobilității este faptul că activitatea fizică joacă un rol important în menținerea sănătății, a stării de bine și a nivelului calității vieții. Activitatea fizică poate îmbunătăți de asemenea sănătatea mentală prin reducerea sentimentului de însingurare și a depresiei. Pentru persoanele cu dizabilități, activitatea fizică poate veni în sprijinul activităților zilnice și al independenței.

Este important să fie acoperite cât mai multe distanțe posibil, mai ales cele scurte, în comunități sau orașe, mergând pe jos, folosind bicicleta sau cadrul mobil sau scaunul cu rotile. Acest fapt este benefic pentru mediu, pentru sănătatea fizică și pentru incluziunea socială.

Mobilitatea care nu dăunează mediului și incluziunea sunt strâns legate între ele, deoarece este vorba despre felul în care oamenii se mișcă sau stau în spații publice și creează împreună o coexistență sustenabilă și dreaptă.

Așadar, obiective esențiale pentru măsurile de mobilitate incluzive și prietenoase cu clima sunt designul transportului public fără bariere, cu multe trasee pentru pietoni și pentru biciclete, precum și designul locurilor în spațiul public.

Găsește mai multe informații despre climă și mobilitate în Curriculumul EFDI.

MOBILITATE

LIMBAJ SIMPLU

Mobilitatea este o condiție pentru participarea la viața socială.

Avem nevoie de mobilitate ca să putem munci, să putem face cumpărături și să ne bucurăm de timpul liber.

În societatea noastră, mobilitatea nu înseamnă întotdeauna același lucru.



Există feluri diferite de a privi mobilitatea în societatea noastră.

Conform mișcărilor pentru protejarea climei, emisiile de gaze cu efect de seră sunt atribuite traficului în continuă creștere.

Există diferențe mari în societate când e vorba de mobilitate.

Multe persoane nu își permit o mașină sau nu pot călători cu avionul.

Tipul de afecțiune contribuie de asemenea la barierele la mobilitate.¹

Persoanele cu dizabilități sunt adesea excluse de la utilizarea transportului public deoarece acesta nu este fără bariere.

Ceea ce înseamnă și că persoanele sunt excluse de la participarea în societate și au nevoie de sprijinul altor oameni pentru a putea participa.

Activitatea fizică este importantă când e vorba de mobilitate. Crește starea de bine, nivelul calității vieții și contribuie la menținerea sănătății.

Sănătatea mentală este îmbunătățită de asemenea prin activitate fizică și contribuie la independență.

Este important ca în comunități și orașe să fie acoperite multe distanțe mergând pe jos, cu bicicleta, cu cadrul mobil sau cu scaunul cu rotile.





Găsește mai multe ◀
informații despre climă și
mobilitate
în Curriculumul EFDI.

Este bine pentru mediu
și este bine pentru sănătate.

Contribuie de asemenea la incluziunea socială.
Mobilitatea prietenoasă cu clima și incluziunea
sunt strâns legate între ele.

Vorbim despre felul în care oamenii se mișcă
și stau în spații publice.

Vorbim despre formarea unei coexistențe
sustenabile și drepte.

Obiective importante pentru mobilitatea incluzivă și
prietenoasă cu clima:

Transportul local va fi
lipsit de bariere.

Măsurile de planificare urbană vor include
multe spații deschise.

ACTIVITĂȚI

CUM SUSȚINEM MOBILITATEA NEUTRĂ PENTRU CLIMĂ ÎN COMUNITATE?

DURATĂ: 2-3 ORE

NIVEL DE ABILITATE: INTERMEDIAR – AVANSAT 

ACTIVITATE ȘI OBIECTIVE

Obiectivul este să ne gândim la viitorul orașului, al municipiului sau al propriului sector ca un planificator urban și să dezvoltăm idei creative pentru promovarea mobilității cu impact minim asupra mediului.

O plimbare înseamnă explorarea spațiului social, cu atenție deosebită asupra mobilității. Participanții/tele au oportunitatea să se gândească la mijloace de transport, la distanțe și la mobilitatea ușoară. Încearcă să găsească un loc în cartierul lor care poate deveni un punct central social, de exemplu prin instalarea unei bănci, a unei biblioteci publice sau a unei grădini comunitare.

RESURSE NECESARE

O încăpere în care să stați de vorbă după plimbare și o tablă sau un flipchart unde puteți atașa cartonașe.

CE E DE FĂCUT?

ÎNAINTE

Familiarizează-te cu participanții/tele și cu spațiul social pe care dorești să îl explorezi împreună.

Pune-ți următoarele întrebări în avans depre pregătirea activității:

- Pe ce drumuri le place de obicei oamenilor să meargă?
- Unde sunt străzile care ar putea fi făcute să fie mai favorabile pentru pietoni?
- Se fac deja eforturi în comunitate ca străzile să fie mai calme în ceea ce privește traficul sau există acțiuni în cartier care servesc acestui obiectiv?
- Ai putea veni tu cu idei cu care ai dori să contribui la această activitate?

PE PARCURS

- Înainte să începeți plimbarea, explică-le participanților/telor în ce fel sunt legate între ele mobilitatea, sustenabilitatea și incluziunea.

- Dacă apar idei, notează-le pe cartonașe.
- De asemenea, în timpul plimbării, tu, în rol de facilitator/oare, strângi toate ideile care apar.

ULTERIOR

- După plimbare, discutați mai detaliat care idei pentru designul spațiului public are trebui notate.
- Explică legătura dintre utilizarea spațiilor publice și provocarea creării unor servicii de mobilitate adecvate.
- Discutați de asemenea: Cui îi pot fi prezentate aceste observații? Ar putea autoritățile locale să dea viață ideilor voastre?
- Planificați împreună sprijinul de care vor avea nevoie participanții/tele pentru a continua cu ideile lor.
- Notează pe flipchart ideile participanților/telor, precum și următorii pași pentru a transforma aceste idei în realitate.

EXPLORAREA MOBILITĂȚII UȘOARE CU BICICLETA

DURATĂ: 2-3 ORE

NIVEL DE ABILITATE: ÎNCEPĂTOR – AVANSAT  --   

ACTIVITATE ȘI OBIECTIVE

Obiectivul este să luăm contact cu diferite forme de mobilitate în spațiul public în timpul unui tur cu bicicleta prin oraș. Participanții/tele trăiesc experiența mobilității ușoare mergând cu bicicleta sau fiind transportați/te cu bicicleta cargo. Vizitând locuri diferite cum ar fi parcurile, gările sau zonele pentru pietoni, explorează diferite forme de mobilitate, precum și impactul acestora asupra mediului și al oamenilor.

RESURSE NECESARE

Biciclete cargo și remorci pentru biciclete pentru a transporta participanții/tele care nu pot merge singuri/e.

CE E DE FĂCUT?

ÎNAINTE

- Planifică traseul. Gândește-te în avans ce locuri vrei să vizitezi: parcuri, gări, autogări, linii de tramvai, zone pietonale. Traseul ar trebui să treacă prin zone diferite, poate pe drumuri aglomerate, de-a lungul unui râu, printr-un parc, și tot așa. Ar trebui să includă un picnic într-un spațiu public potrivit, cum ar fi un parc în oraș. Este nevoie ca fiecare punct de oprire să includă un spațiu unde puteți staționa o vreme în siguranță.
- Pregătește picnicul.

PE PARCURS

- Înainte de a începe traseul asigură-te că fiecare participant/ă este în siguranță în timpul deplasării.
- Explică ruta, opririle și ideea de a intra în contact cu tipuri diferite de mobilitate.
- Când ajungeți la fiecare dintre opriri, luați o pauză și observați ce e în jurul vostru: Este zgomotos și aglomerat? Liniștit și calm? Ce mirosuri se simt? Vorbiți despre tipurile diferite de trafic și despre impactul acestora asupra mediului și al oamenilor.
- Picnicul ar trebui să aibă loc într-un spațiu public, cum ar fi un parc, care este utilizat de cetățeni/e pentru acțiuni comune sau pentru recreere. În timpul acestui picnic, participanții/tele pot observa alți oameni care utilizează mobilitatea ușoară, mergând cu bicicleta sau pe jos.

ULTERIOR

- După ce ați revenit la punctul de plecare, inițiază un scurt interval de reflecție asupra felului în care s-au simțit participanții/tele în timpul turului și asupra celor văzute.
- Întreabă-i/le ce gândesc, de ce alte persoane merg cu bicicleta (dacă e pentru propriul amuzament sau pentru a ajunge undeva).
- Discutați dacă este posibil să folosiți bicicleta mai des pentru a vă deplasa și unde ați putea călători cu bicicleta.

COLECȚIA DE BUNE PRACTICI

AUSTRIA

1. Grätzelinitiative Margaretenbad: <https://www.margerl.at/willkommen> (23.08.2023)

ROMÂNIA

2. ONE.shirt: <https://oneshirt.eu/> (23.08.2023)

SLOVACIA

3. <http://www.svi.sibirka.sk/> (23.08.2023)
4. <https://www.facebook.com/SVI.Sibirka/> (23.08.2023)

SUBIECTE ȘI ACTIVITĂȚI

HRANĂ / INTRODUCERE

1. Aproximativ o treime ... sistemele alimentare sunt responsabile pentru o treime din emisiile antropogenice de gaze cu efect de seră | Nature Food (23.08.2023)
2. Citește mai multe despre mișcarea Slow Food aici: <https://www.slowfood.com/> (23.08.2023)

ACTIVITATEA EXCURSIE CU PRÂNZ – O CĂLĂTORIE CĂTRE ORIGINEA HRANEI NOASTRE

4. Citește mai multe despre cooperative alimentare: What is a Community Food Co-op? More Than Just Groceries (23.08.2023)